

Turismo en Costa Rica:
Un examen exhaustivo de su sostenibilidad, su crecimiento económico
y aspiraciones futuras

Elaborado por el Dr. Harry Strachan y Bary Roberts para el Centro de Estudios de Turismo (CET)

Nov. 2023



TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	3
Contexto histórico.....	3
Humilde comienzo agrario.....	3
El cambio de rumbo de la posguerra.....	3
Surgimiento del Ecoturismo y el Enfoque Sostenible.....	4
El papel del turismo en el crecimiento económico de Costa Rica.....	6
Turismo Sostenible en Costa Rica.....	7
Protección del medio ambiente.....	7
Apoyo a las comunidades locales.....	7
Promoción de actividades turísticas respetuosas con el medio ambiente.....	7
Educación ambiental.....	7
Políticas de sostenibilidad.....	7
Inversión en infraestructuras turísticas.....	7
Promoción internacional.....	7
Certificaciones de sostenibilidad.....	7
Desarrollo de actividades respetuosas con el medio ambiente.....	7
Acceso a científicos y naturalistas.....	7
Estabilidad política.....	7
Biodiversidad - El tesoro de la naturaleza.....	8
El auge de la infraestructura moderna.....	8
Invertir en accesibilidad.....	8
Beneficios de accesibilidad.....	9
Renacimiento inmobiliario.....	9
El papel de los mercados de capitales.....	9
Inversión Extranjera Directa (IED)	9
Atracción de inversores globales.....	10
Mercados Internacionales de Capitales.....	10
Desafíos.....	11
Desafíos contemporáneos.....	12
Seguridad personal.....	12
El enigma del narcotráfico.....	13
Preocupaciones ambientales.....	13
Dependencia económica del turismo.....	13
Coordinación de los sectores público y privado.....	13
Mirando hacia el futuro.....	14
Ampliación del espectro turístico.....	14
Fortalecimiento de la estructura de seguridad.....	14
Infraestructura verde.....	15
Compromiso con el inversor y la marca.....	15
Casos prácticos.....	15
El futuro del turismo en Costa Rica.....	17
Resultados esperados.....	17
Conclusiones y recomendaciones.....	17
Conservación de los valores fundamentales.....	17
Abrazar la innovación.....	18
Enfoque colaborativo.....	19
Otras Recomendaciones.....	19

INTRODUCCIÓN

Costa Rica, una joya enclavada en el corazón de América Central, ha sido durante mucho tiempo un enigma para el mundo exterior. Desde sus raíces agrarias hasta su metamorfosis en un paraíso turístico, esta nación ha navegado por un panorama socioeconómico dinámico, creando una historia única de resiliencia, innovación y sostenibilidad. Esta exploración del viaje de Costa Rica profundiza en su contexto histórico, capturando la esencia de su identidad en evolución. A medida que avanzamos por los capítulos que detallan su tesoro de biodiversidad, su infraestructura moderna y el papel crucial de los mercados de capitales, arrojamus luz tanto sobre los triunfos de la nación como sobre los desafíos contemporáneos. Basada en interesantes estudios de casos y análisis prospectivos, esta guía completa ofrece una visión incomparable del pasado, presente y futuro de Costa Rica con relación al turismo. Tanto si eres un inversor, un viajero o simplemente un entusiasta, ven a descubrir la narrativa multifacética de un país que, a pesar de su tamaño, ocupa un lugar importante en el escenario mundial.

Contexto histórico

Un humilde comienzo agrario:

La historia económica temprana de Costa Rica estuvo dominada por la agricultura, siendo el café, el banano y la ganadería las principales exportaciones. El suelo fértil del país y el clima favorable lo hacían ideal para el cultivo de estos cultivos. El café fue particularmente importante, ya que se convirtió en el principal producto de exportación de Costa Rica a finales del siglo XIX.

El sector agrario desempeña un papel vital en la economía de Costa Rica, proporcionando empleo e ingresos a una gran parte de la población. Sin embargo, también tenía algunos inconvenientes. Por ejemplo, el país dependía en gran medida de unos pocos cultivos clave, lo que lo hacía vulnerable a las fluctuaciones de los precios mundiales de los productos básicos. Además, el sector agrícola a menudo explotaba a los trabajadores, con bajos salarios y malas condiciones de trabajo.

El cambio de rumbo de la posguerra:

En 1948, Costa Rica vivió una guerra civil que resultó en el derrocamiento de los militares. Este evento marcó un punto de inflexión en la historia del país, ya que marcó el comienzo de una nueva era de reformas sociales y económicas, una sociedad sin paranoia y muy acogedora con los visitantes.

Una de las reformas más significativas fue el desmantelamiento de las fuerzas armadas, después de haber eliminado la pena de muerte hace más de 150 años. Esto permitió a Costa Rica reasignar recursos a otras áreas, como educación, salud y bienestar social. El gobierno también invirtió mucho en el desarrollo de infraestructura, como carreteras, puentes y aeropuertos.

Estas reformas ayudaron a crear una sociedad más equitativa y próspera. La economía de Costa Rica creció rápidamente en el período de posguerra, y el país se convirtió en un líder en la región en términos de indicadores de desarrollo humano.

A todos estos factores hay que sumar la importancia que tuvo la designación del Dr. Oscar Arias como Premio Nobel de la Paz en 1986 para posicionar a Costa Rica como un país diferente y lograr que los ojos del mundo se enfocaran en este pequeño país que se estaba convirtiendo rápidamente en un líder mundial.

Surgimiento del Ecoturismo: Un Enfoque Sostenible:

El ecoturismo es una forma de turismo que se centra en los viajes responsables y sostenibles. Está diseñado para minimizar el impacto en el medio ambiente y las comunidades locales, al tiempo que proporciona beneficios económicos a ambos.

Costa Rica es pionera en ecoturismo e incluso el nombre "ecoturismo" fue inventado aquí en 1977. El país reconoció el potencial de sus recursos naturales para atraer turistas y generar ingresos, al tiempo que comprendió la importancia de proteger estos recursos para las generaciones futuras. Como resultado, Costa Rica ha desarrollado una fuerte industria de ecoturismo que se basa en principios de sostenibilidad y conservación y actualmente está incorporando al turismo sostenible en los principios del desarrollo regenerativo.

El ecoturismo en Costa Rica ofrece una variedad de actividades, que incluyen caminatas, observación de aves, safaris de vida silvestre y caminatas por la naturaleza. Los visitantes pueden alojarse en albergues ecológicos y hoteles diseñados para integrarse en el entorno natural. También pueden apoyar a las comunidades locales comiendo en restaurantes locales y comprando productos hechos a mano.

El ecoturismo ha tenido un impacto positivo y significativo en la economía y el medio ambiente de Costa Rica. La industria ha creado puestos de trabajo y generando ingresos para las comunidades locales. También ha ayudado a crear conciencia sobre la importancia de la conservación y el desarrollo sostenible. En los últimos años se ha iniciado un importante movimiento para desarrollar este turismo sostenible sobre la base del desarrollo regenerativo, ya que hemos considerado que la sostenibilidad no puede ser sostenible a menos que también regeneremos, así como el hecho de que tenemos una gran responsabilidad de involucrar y empoderar a nuestras comunidades locales en el diseño, desarrollo y beneficios de nuestra actividad turística.

A finales de la década de 1960, Costa Rica comenzó a desarrollar su sector turístico. La belleza natural del país, su rica biodiversidad y su entorno político estable lo convirtieron en un destino atractivo para visitantes de todo el mundo.

El compromiso de Costa Rica con la conservación es evidente en su extenso sistema de parques nacionales. El país cuenta con 29 parques nacionales, que cubren más del 25% de la superficie terrestre. Estos parques protegen una amplia gama de ecosistemas, desde selvas tropicales hasta bosques nubosos y bosques secos.

El primer parque nacional creado en Costa Rica fue la Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco, establecida en 1963. Esto marcó un hito significativo en los esfuerzos de conservación de Costa Rica, sentando las bases para el reconocido sistema de parques nacionales del país y el compromiso de preservar su rica biodiversidad. Cabo Blanco, ubicado en el extremo sur de la Península de Nicoya, fue designado inicialmente como reserva natural y luego amplió su estatus para convertirse en un parque nacional, lo que llevó al establecimiento del sistema de parques nacionales de Costa Rica en 1972 con la creación del Parque Nacional Volcán Poás. Hoy en día, el sistema incluye algunos de los destinos turísticos más populares del país, como el Parque Nacional Manuel Antonio, el Parque Nacional Corcovado y el Parque Nacional Volcán Arenal.

Los parques nacionales de Costa Rica son administrados por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). El SINAC es responsable de proteger la biodiversidad y los recursos naturales del país, así como de promover el turismo sostenible.

El turismo creció rápidamente en las décadas de 1970 y 1980. A principios de la década de 1990, el turismo se había convertido en uno de los sectores económicos más importantes de Costa Rica. Es importante reconocer que durante estas primeras etapas del desarrollo turístico parecería que más extranjeros creían en el potencial de esta actividad que costarricenses. En efecto, muchos extranjeros decidieron trasladarse a nuestro país y montar pequeños albergues de diversos tipos y formas y sirvieron de ejemplo a muchos nacionales para seguir su ejemplo sobre el tiempo. Estas pequeñas propiedades también fueron un gran catalizador en la generación de nuestra realidad actual donde cerca del 90% de las empresas turísticas son medianas, pequeñas y micro empresas.

Varios factores influyeron en dar vida a esta realidad. En 1986 aprobamos la primera ley de incentivos para promover las inversiones extranjeras y nacionales en infraestructura turística a través de la ley 6990. Y aunque esta ley no se aplicó realmente hasta 1990 y se terminó solo dos años después, fue el origen de nuestro primer destino turístico exclusivo, la Península de Papagayo, donde el Hotel Four Seasons abrió sus puertas en el 2004, haciendo que el país pasara de ser solo un destino de ecoturismo a uno lujoso con una biodiversidad mucho más que exuberante. Por supuesto, hubo muchas disputas políticas sobre si debíamos permitir que las cadenas hoteleras extranjeras se establecieran en el país, pero afortunadamente la comprensión de su importancia para posicionar a Costa Rica como un destino en el mercado internacional y la presión que ejercieron sobre los proveedores de servicios locales para elevar sus estándares de servicio superaron las críticas y desde entonces han aumentado significativamente en número.

Otro factor vital en la consolidación del ecoturismo fue el inicio de los vuelos chárter desde Canadá, encabezados por Leonard Nathan de Fiesta West, que comenzaron a promover los primeros paquetes ecoturísticos en el mercado internacional en 1986 y 87. Al año siguiente, 1988, la cadena de distribución turística alemana saltó al mercado del ecoturismo, seguida por la inglesa en 1989 y finalmente la estadounidense en 1990. También es importante señalar que en 1989 se construyó el primer Ecolodge con el fin de mostrar a los demás hoteleros el tipo de productos y servicios que este nuevo tipo de ecoturista demandaba y esperaba.

En esta misma época, 1989, creamos el primer curso de formación de guías naturalistas. Esto marcó el inicio de uno de los factores de diferenciación más importantes de nuestro producto turístico, ya que desarrollamos las mejores guías del mundo. Muchos de ellos han sido llevados a otros países y continentes para formar guías locales para empresas locales. Esto es muy importante porque los guías son nuestra cara ante los turistas y el éxito con el que tratan con ellos determina el éxito del turismo. Inventamos una frase que dice: "Ir a un bosque tropical sin un guía naturalista es como ir a una biblioteca y no saber leer".

Luego, en 1994, el primer decreto del presidente José María Figueres fue que todos los ministerios incluyeran los conceptos de sostenibilidad en su trabajo y, por supuesto, esto incluía el turismo. Es durante esta administración que nos reunimos por primera vez, el sector público y privado, para tratar de desarrollar una estrategia turística nacional que precisamente comenzó con declararnos como el primer destino mundial de turismo sostenible. Fue entonces cuando se nos ocurrió lo que el Centro de Negocios de Harvard declaró en 2001 como el primer y mejor logotipo de destino del mundo: "Sin ingredientes artificiales", o "No Artificial Ingredientes". Además, durante este tiempo, diseñamos e implementamos el CST (Certificación para el Turismo Sostenible) que hasta el día de hoy es reconocida como la mejor del mundo.

En octubre de 1995 establecimos otro hito con el inicio de los vuelos directos de DELTA desde Atlanta, Georgia, al Aeropuerto Daniel Oduber de Liberia, al lograr que el sector privado ofreciera una garantía de

2,7 millones de dólares para cubrir la posible falta de venta de asientos. Afortunadamente, solo nos vimos obligados a usar \$100k de este dinero, ya que la respuesta del mercado fue excelente y se ha mantenido así hasta los tiempos actuales.

En el año 2002 hicimos el primer esfuerzo concertado para aumentar la disponibilidad de asientos aéreos a Costa Rica, conscientes de que el turismo no crecería sin esta disponibilidad de asientos. En cuestión de 7 meses y con la participación directa del entonces Ministro de Turismo aumentamos la disponibilidad en un 60%, tendencia que se ha mantenido hasta la actualidad, aunque no con incrementos tan grandes.

Es muy importante señalar que una de las claves del éxito del crecimiento del turismo en Costa Rica ha sido la estrecha cooperación entre el sector público y el privado. Somos muy conscientes del hecho de que nuestro éxito turístico depende en gran medida de que esto suceda. Además, un buen equilibrio entre el hecho de que alrededor del 90% de nuestras empresas turísticas son mipymes (micro, pequeñas y medianas) pero que alrededor del 90% de la inversión de riesgo en infraestructura turística está en manos de cerca del 10% de las empresas, y esto ha jugado un factor importante para lograr nuestro éxito.

Uno de los pasos importantes más recientes fue la creación del Centro de Convenciones de Costa Rica, que abrió la puerta a una parte muy importante y significativa del negocio turístico del sector MICE. Esto se hizo en 2016 y el crecimiento ha sido bastante significativo independientemente de la pandemia.

Hoy en día, Costa Rica es un destino turístico de renombre mundial. El país alberga una amplia gama de atracciones, como playas, selvas tropicales, volcanes y parques nacionales. Costa Rica también es conocida por sus prácticas de turismo sostenible, que tienen como objetivo proteger el medio ambiente y las comunidades locales. Sin embargo, es importante darse cuenta de que el turismo en Costa Rica es básicamente el resultado de nuestra cultura y no ha sido un fin en sí mismo.

El papel del turismo en el crecimiento económico de Costa Rica:

El turismo ha jugado un papel importante en el crecimiento económico de Costa Rica. En 2019, el turismo representó directamente más del 8% del PIB del país, y si se incluyeran algunas otras actividades directamente relacionadas, representaría el 11,2% del PIB. En ese año el turismo empleó a más de 251.000 personas directamente y cerca de 750.000 indirectamente.

Otros factores económicos importantes es que en 2019 el turismo generó muy cerca de 4 mil millones de dólares en divisas, el mayor generador para el país, pero con mucha más trascendencia para la economía del país porque más del 70% de estos dólares se quedaron en el país, en comparación con otras exportaciones de las cuales solo entre el 17 y el 30% se quedan en el país. Luego hay que agregar que los dólares del turismo son los más democráticos ya que se distribuyen literalmente por todo el país, con especial énfasis en las zonas costeras y rurales donde se encuentran nuestros atractivos turísticos y también que estos dólares se distribuyen en todos los niveles sociales y económicos de nuestro país.

El turismo también ha ayudado a reducir la pobreza y la desigualdad en Costa Rica y se ha convertido en la actividad económica más estratégica del país, ya que todas las demás actividades se ven afectadas directa o indirectamente por el turismo. Hoy en día el turismo sigue siendo la actividad económica más estratégica del país debido a su interacción e interdependencia con todas las demás actividades económicas, pero la verdad es que el negocio de la Zona Franca ha superado al turismo en dólares de exportación.

Turismo Sostenible en Costa Rica

Costa Rica es pionera en turismo sostenible. El país ha implementado una serie de políticas y programas para promover prácticas de turismo sostenible, tales como:

- **Protección del medio ambiente:** Costa Rica ha establecido un sistema integral de parques nacionales y áreas protegidas desde 1972, que cubre un poco más del 25% de nuestro territorio. El país también ha promulgado estrictas regulaciones ambientales, como la prohibición de la deforestación, que ha resultado en la reforestación de otro 25% de nuestro territorio y ha protegido y preservado una gran diversidad de ecosistemas y especies. Estas dos decisiones aumentaron las visitas de grupos especializados de la National Geographic Society, la Audubon Society y muchos más.
- **Apoyo a las comunidades locales:** La industria turística de Costa Rica se basa en gran medida en la comunidad. El crecimiento de la actividad turística ha proporcionado formación y apoyo a las empresas y emprendedores locales para ayudarles a participar en ella.
- **Promoción de actividades turísticas ecológicas:** Costa Rica ofrece una amplia gama de actividades turísticas ecológicas, como senderismo, observación de aves y tirolesa. El país también alberga una serie de alojamientos ecológicos y hoteles sostenibles.
- **Educación ambiental:** El sistema educativo costarricense promueve la educación ambiental desde temprana edad, fomentando la conciencia de la importancia de la biodiversidad y la conservación.
- **Políticas de sostenibilidad:** El gobierno costarricense ha implementado políticas que promueven el turismo sostenible, incentivando a las empresas turísticas a adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente y la comunidad local y que han generado un buen equilibrio entre la protección del medio ambiente y la biodiversidad y el desarrollo socioeconómico de la población. Es importante destacar que casi el 98% de su energía proviene de recursos renovables y esto es muy importante para muchos de los turistas.
- **Inversión en infraestructura turística:** Costa Rica ha desarrollado una infraestructura turística que permite a los visitantes acceder a sus áreas naturales de manera segura y cómoda, incluyendo senderos, puentes colgantes y centros de visitantes, así como infraestructura aeroportuaria y portuaria para atender la llegada de aviones y cruceros.
- **Promoción internacional:** El país ha invertido en campañas internacionales de promoción que destacan su biodiversidad y se centran en el ecoturismo. Estas campañas han llamado la atención de viajeros interesados en la naturaleza y la aventura y han sido vitales en las negociaciones con las aerolíneas que nos atienden.
- **Certificaciones de sostenibilidad:** Muchas empresas turísticas costarricenses han obtenido certificaciones de sostenibilidad, como el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), que garantiza prácticas amigables con el medio ambiente, y, en su conjunto, el país ha superado la presión de desarrollarse como destino de sol y belleza.
- **Desarrollo de actividades ecológicas:** Costa Rica ofrece una amplia gama de actividades ecológicas, como la observación de aves, el ecoturismo marino, el senderismo, el rafting y el buceo, que permiten a los visitantes experimentar la naturaleza de manera responsable.
- **Acceso a científicos y naturalistas:** La colaboración entre la industria turística y la comunidad científica ha brindado a los visitantes la oportunidad de aprender de expertos en biología, conservación y ecología.
- **Estabilidad política:** Este ha sido un elemento fundamental para generar tranquilidad e incentivos a la inversión extranjera, así como para incentivar más visitas.

Biodiversidad - El tesoro de la naturaleza

Costa Rica, una pequeña nación que abarca solo 51.100 kilómetros cuadrados, es un punto caliente de biodiversidad mundial. Alberga un asombroso 6% de las especies de plantas y animales conocidas del mundo, a pesar de representar solo el 0,03% de la superficie terrestre de la Tierra. Esta increíble diversidad se atribuye a la ubicación geográfica y topografía únicas de Costa Rica. El país está situado en la encrucijada de dos grandes placas tectónicas, la Placa de Cocos y la Placa del Caribe, que ha creado una variedad de hábitats, desde exuberantes selvas tropicales hasta áridas llanuras costeras e imponentes volcanes. A esto hay que sumar otros 500.000 kilómetros cuadrados de aguas que además contienen una biodiversidad marina muy impresionante.

La biodiversidad de Costa Rica no solo es impresionante en su cantidad, sino también en su calidad. El país es el hogar de una amplia gama de especies endémicas, lo que significa que no se encuentran en ningún otro lugar de la Tierra. Estos incluyen el resplandeciente quetzal, un ave de colores brillantes que se considera un importante símbolo nacional de Costa Rica; la tortuga marina, que anida en las playas de Costa Rica; y el jaguar, la especie de felino más grande de América.

La rica biodiversidad de Costa Rica es un activo vital para el país. Apoya una próspera industria del ecoturismo, que es uno de los principales motores del crecimiento económico. La biodiversidad del país también desempeña un papel crucial en la regulación del clima, el suministro de agua potable y la protección contra los desastres naturales.

Una institución clave que ha trabajado durante los últimos 40 años en la protección de la biodiversidad de Costa Rica y que se ha ganado una gran reputación internacional entre el mundo académico y científico es el INBIO (Instituto Nacional de Biodiversidad), la cual ha apoyado mucho al turismo nacional.

El auge de la infraestructura moderna

Invertir en accesibilidad

La moderna infraestructura de Costa Rica ha desempeñado un papel fundamental en el aumento de su atractivo turístico. El país ha invertido mucho en el desarrollo y mantenimiento de su red de carreteras, sistema de transporte público y aeropuertos internacionales. Esto ha hecho que sea más fácil y conveniente para los turistas acceder a las diversas atracciones de Costa Rica, desde sus playas vírgenes hasta sus exuberantes selvas tropicales.

Carreteras: La red de carreteras de Costa Rica es extensa, lo que facilita viajar por todo el país en automóvil o autobús. La Carretera Panamericana, que atraviesa Costa Rica, conecta los principales destinos turísticos. El país también cuenta con una red de carreteras secundarias y terciarias que permiten acceder a zonas más remotas.

Transporte público: Costa Rica tiene un sistema de transporte público bien desarrollado, que incluye autobuses, trenes y transbordadores. El Área Metropolitana de San José cuenta con un amplio sistema de autobuses que conecta la ciudad capital con sus suburbios. Los autobuses interurbanos operan en todo el país, proporcionando un transporte asequible y conveniente a los destinos turísticos más populares. Costa Rica también cuenta con una línea de tren que conecta San José con la costa caribeña.

Aeropuertos: Costa Rica cuenta con dos aeropuertos internacionales: el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría (SJO) en San José y el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós (LIR) en Liberia. Ambos

aeropuertos son atendidos por las principales aerolíneas de América del Norte, Europa y América Central y del Sur. Esto facilita que los turistas de todo el mundo vuelen directamente a Costa Rica.

Beneficios de accesibilidad:

- Aumento de la llegada de turistas: La inversión de Costa Rica en infraestructura moderna ha llevado a un aumento significativo en la llegada de turistas. En 2019, Costa Rica recibió a más de 3 millones de turistas, un récord. Se espera que la industria turística del país siga creciendo en los próximos años, gracias a su moderna infraestructura y otros atractivos.
- Mejora del desarrollo económico: La industria turística de Costa Rica es un importante contribuyente a la economía del país. En 2019, el turismo generó cerca de \$4 mil millones en ingresos para Costa Rica. La moderna infraestructura ha ayudado a apoyar el crecimiento de la industria turística y a crear puestos de trabajo en el sector.
- Mejora de la calidad de vida de los lugareños: La moderna infraestructura de Costa Rica también ha beneficiado a los lugareños al facilitarles viajar por el país y acceder a servicios esenciales. Por ejemplo, la nueva línea de tren interurbano San José-Cartago ha reducido a la mitad el tiempo de viaje entre las dos ciudades.

Renacimiento inmobiliario

Costa Rica se ha convertido en un destino turístico de lujo en los últimos años, gracias en parte al desarrollo de residencias de marca. Estas propiedades de alta gama ofrecen a los turistas la oportunidad de experimentar la belleza natural y la riqueza cultural de Costa Rica con estilo y comodidad.

Algunas de las residencias de marca más notables en Costa Rica incluyen:

- Four Seasons Resort Costa Rica en Península Papagayo: Este lujoso resort ofrece a sus huéspedes impresionantes vistas del Océano Pacífico, un campo de golf de clase mundial y una variedad de comodidades, que incluyen un spa, varios restaurantes y un club infantil.
- Ritz-Carlton Reserve Costa Rica apertura 2027: Este resort aislado está ubicado en la selva tropical de la provincia de Guanacaste. Ofrece a sus huéspedes amplias villas, piscinas privadas y acceso a una variedad de actividades al aire libre, como senderismo, ciclismo y paseos a caballo.
- Nayara Springs: Este galardonado resort está ubicado cerca del Parque Nacional Volcán Arenal. Ofrece a los huéspedes lujosos bungalows, piscinas privadas y acceso a una variedad de servicios, que incluyen un spa, varios restaurantes y aguas termales.

Beneficios de las residencias de marca:

- Experiencia turística elevada: Las residencias de marca ofrecen a los turistas una experiencia lujosa y mimada. Los huéspedes pueden disfrutar de alojamiento, comodidades y servicios de alta calidad, así como acceso a eventos y actividades exclusivas.
- Beneficios económicos: Las residencias de marca atraen a turistas de alto poder adquisitivo a Costa Rica. Esto genera ingresos para el país y crea puestos de trabajo en el sector turístico.
- Desarrollo sostenible: Las residencias de marca a menudo se desarrollan de acuerdo con los principios del turismo sostenible. Esto ayuda a proteger el medio ambiente natural y el patrimonio cultural de Costa Rica.

El papel de los mercados de capitales

Inversión Extranjera Directa (IED)

La inversión extranjera directa (IED) es un motor clave del sector turístico de Costa Rica. En 2022, la IED en la industria del turismo alcanzó los 1.200 millones de dólares, lo que representa el 15% de las entradas

totales de IED. La IED ha ayudado a desarrollar nuevas infraestructuras turísticas, como hoteles, complejos turísticos y parques temáticos. También ha creado puestos de trabajo y ha dinamizado la economía local.

El éxito de Costa Rica en la atracción de IED se debe a una serie de factores, entre ellos:

- Un entorno político y económico estable
- Una mano de obra calificada
- Un régimen fiscal competitivo
- Una fuerte apuesta por el turismo sostenible

El Gobierno de Costa Rica ha adoptado una serie de medidas para atraer IED en el sector turístico. Entre ellas se encuentran:

- Establecimiento de un organismo específico de promoción de las inversiones
- Ofrecer exenciones fiscales y otros incentivos a los inversores extranjeros
- Creación de una ventanilla única para que los inversores agilicen el proceso de inversión

Algunos de los ejemplos más notables de IED en el sector turístico de Costa Rica incluyen:

- Inversión de Marriott International de \$100 millones para construir un nuevo resort en Guanacaste
- Inversión de Hilton Worldwide de \$50 millones para construir un nuevo hotel en San José
- Meliá Hotels International invierte \$30 millones para construir un nuevo hotel en Puntarenas

Atracción de inversores globales

Reconocidos inversionistas inmobiliarios y hoteleros han reconocido el potencial del sector turístico de Costa Rica y han invertido recursos en la nación. Algunos de los ejemplos más notables incluyen:

- Bill Gates: El cofundador de Microsoft ha invertido mucho en Costa Rica, incluso en el sector turístico. En 2019, compró una propiedad de 450 acres en la Península de Nicoya por \$28 millones. La propiedad, que incluye playas, selvas tropicales y manglares, se está convirtiendo en un destino turístico sostenible.
- Richard Branson: El fundador de Virgin Group también ha invertido en el sector turístico de Costa Rica. En 2010, abrió el Centro Branson de Emprendimiento Costa Rica, una organización sin fines de lucro que apoya a los emprendedores en el país. En 2017, lanzó Virgin Holidays Costa Rica, un nuevo operador turístico que ofrece experiencias de turismo sostenible.
- Jeff Bezos: También se dice que el fundador de Amazon está interesado en invertir en el sector turístico de Costa Rica. En 2021, según los informes, visitó el país para explorar posibles oportunidades de inversión.

Mercados Internacionales de Capitales

Recientemente, Costa Rica ha sido blanco de inversionistas y prestamistas del mercado internacional de capitales, creando una nueva realidad para la disponibilidad de capital y deuda en el país. Esto ha dado lugar a una serie de nuevos desarrollos en el sector turístico, tales como:

- La construcción de nuevos hoteles y resorts
- La ampliación de la infraestructura turística existente
- El desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos

La disponibilidad de capital también ha hecho posible que las empresas turísticas costarricenses se expandan a nuevos mercados y lleguen a una gama más amplia de clientes.

Algunos de los ejemplos más notables de inversión en el mercado internacional de capitales en el sector turístico de Costa Rica incluyen:

- En 2022, el gobierno costarricense emitió un bono verde de 1.000 millones de dólares para financiar proyectos de turismo sostenible.
- En 2021, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) obtuvo un préstamo de \$100 millones del Banco Mundial para apoyar la recuperación del sector turístico tras la pandemia de COVID-19.
- En 2020, el ICT firmó un acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para recibir \$50 millones en financiamiento para proyectos de turismo sostenible.

Se espera que el papel de los mercados de capitales en el sector turístico de Costa Rica continúe creciendo en los próximos años. A medida que el sector continúe expandiéndose y diversificándose, habrá una creciente necesidad de capital para financiar nuevos proyectos e iniciativas. Los inversores y prestamistas del mercado de capitales internacionales están bien posicionados para satisfacer esta necesidad, dada su experiencia y conocimientos en el sector.

Desafíos

A pesar de su notable éxito en el desarrollo del turismo sostenible, Costa Rica enfrenta una serie de desafíos en los próximos 10 años que podrían afectar grave y negativamente la actividad turística.

- Uno de los mayores desafíos es la presión para desarrollar nuevas atracciones turísticas e infraestructura. Esto puede conducir a la degradación del medio ambiente y al desplazamiento de las comunidades locales.
- Otro desafío es la necesidad de garantizar que los beneficios del turismo se compartan equitativamente. En la actualidad, gran parte de los ingresos procedentes del turismo se concentran en unos pocos destinos turísticos importantes. Es necesario desarrollar modelos de turismo más sostenibles que beneficien a las comunidades rurales y a los grupos marginados.
- **Cambio climático:** Costa Rica es vulnerable al cambio climático, que puede provocar fenómenos meteorológicos extremos como inundaciones y sequías. Estos eventos pueden afectar la infraestructura turística, los ecosistemas y la seguridad de los visitantes. Pérdida de biodiversidad: A pesar de sus esfuerzos de conservación, la biodiversidad de Costa Rica sigue siendo vulnerable a la degradación ambiental, la deforestación y la pérdida de hábitat. La disminución de la biodiversidad podría disminuir el atractivo del país para los turistas naturales.
- **Competencia regional:** Otros países de América Latina y el Caribe están desarrollando su propia oferta turística naturalista y sostenible. La competencia regional podría reducir la participación de Costa Rica en el mercado. Inequidad en la distribución de beneficios: A pesar del éxito del turismo, es posible que algunas comunidades locales no se beneficien equitativamente de la industria. La desigualdad en la distribución de los ingresos y las prestaciones podría dar lugar a tensiones y problemas sociales en el futuro.
- **Desarrollo no planificado:** El desarrollo turístico no planificado y excesivo puede tener impactos negativos en el medio ambiente, la cultura local y la calidad de la experiencia turística.
- **Amenazas a la seguridad:** La seguridad de los turistas es fundamental para el éxito de la industria. El aumento de la delincuencia, los desastres naturales u otros incidentes pueden disuadir a los visitantes.
- **Dependencia económica del turismo:** La economía costarricense depende en gran medida del turismo, lo que la hace vulnerable a las fluctuaciones económicas mundiales. Las crisis económicas internacionales o eventos inesperados como la pandemia de COVID-19 pueden tener un impacto significativo en el sector.

- **Infraestructura y acceso limitados:** Aunque se ha mejorado la infraestructura turística en Costa Rica, el acceso a algunas áreas naturales remotas sigue siendo limitado. La falta de inversión en infraestructura podría obstaculizar el crecimiento del turismo.
- **La alta concentración de empresas en "mipymes"** no conlleva a una buena organización de los representantes del sector privado y por ende, a pesar de ser más del 10% del PIB y estar interconectada a todas las actividades económicas del país, la actividad turística no es respetada ni reconocida por lo estratégica que es y por lo tanto no tiene mayor peso para incidir en la toma de decisiones y la implementación de políticas favorables a la actividad económica.
- **La educación** no está en línea con las necesidades de la actividad turística, comenzando con una enseñanza suficiente de inglés y computadoras.
- Incapacidad para lograr una relación operativa efectiva y armónica entre los sectores público y privado.

Oportunidades

A pesar de estos desafíos, Costa Rica tiene una serie de oportunidades para desarrollar aún más su industria de turismo sostenible.

- Una oportunidad es diversificar el mercado turístico. Actualmente, la mayoría de los turistas a Costa Rica provienen de Estados Unidos y Europa. Existe potencial para atraer turistas de otros mercados emergentes, como China e India.
- Otra oportunidad es desarrollar nuevos productos y servicios ecoturísticos. Por ejemplo, Costa Rica podría desarrollar un turismo de cruceros más sostenible y promover el turismo médico, así como navegar mejor por el mundo del bienestar y el interés gastronómico.
- Costa Rica también está bien posicionada para convertirse en un líder en turismo verde. El país ya ha logrado avances significativos en el desarrollo de la energía renovable y la agricultura sostenible. Al desarrollar aún más su sector de turismo verde, Costa Rica puede atraer a turistas que buscan una experiencia de viaje más sostenible.

Desafíos contemporáneos

Costa Rica, a pesar de sus muchos logros en turismo sostenible, aún enfrenta algunos desafíos contemporáneos. Además de los costos de mantenimiento de la infraestructura pública, la limitada disponibilidad de personal gerencial capacitado, la alta inversión requerida para mantener el posicionamiento de Costa Rica en los principales mercados y la lucha continua para lograr que los sectores público y privado trabajen juntos, estos desafíos también incluyen la seguridad personal, el tráfico de drogas, las preocupaciones ambientales y la dependencia económica del turismo.

Seguridad personal

La seguridad personal es una preocupación crítica para cualquier destino turístico. En los últimos años, Costa Rica ha experimentado un aumento de la delincuencia, en particular de los pequeños robos y asaltos. Esto ha llevado a que algunos turistas sean el objetivo, especialmente en las zonas turísticas más populares.

El gobierno costarricense ha tomado medidas para abordar el problema, como aumentar la presencia policial en las zonas turísticas y lanzar campañas de concientización pública. Sin embargo, es necesario hacer más para garantizar la seguridad de los turistas.

El enigma del narcotráfico

Costa Rica es un importante punto de transbordo de drogas, lo que ha provocado un aumento de los delitos relacionados con las drogas. En 2019, las autoridades costarricenses confiscaron más de 33 toneladas métricas de cocaína.

El tráfico de drogas también ha tenido un impacto negativo en el medio ambiente. Los narcotraficantes a menudo talan los bosques para crear pistas de aterrizaje para sus aviones. También vierten productos químicos y otros contaminantes en los ríos y océanos.

Preocupaciones medioambientales

Costa Rica es uno de los países más biodiversos del mundo, pero su medio ambiente se enfrenta a una serie de amenazas, como el cambio climático, la deforestación y la contaminación.

Cambio climático

El cambio climático está provocando fenómenos meteorológicos más extremos, como huracanes y sequías. Estos eventos pueden dañar la infraestructura turística y dificultar la visita al país.

Contaminación

La contaminación también es motivo de preocupación. Los ríos y océanos de Costa Rica están contaminados por la escorrentía agrícola, las aguas residuales y los desechos industriales. Esta contaminación puede hacer que las playas no sean seguras para nadar y puede dañar los ecosistemas marinos.

Dependencia económica del turismo

El turismo es una parte vital de la economía costarricense, representando más del 8% del PIB en 2019. Sin embargo, esta dependencia del turismo hace que el país sea vulnerable a las crisis económicas.

Por ejemplo, la crisis económica mundial de 2008 provocó una fuerte disminución de las llegadas de turistas a Costa Rica. Esto tuvo un impacto devastador en la economía, y muchas personas perdieron sus empleos.

Otro ejemplo es la pandemia de COVID-19, que provocó una disminución drástica de las llegadas de turistas en 2020. Esto tuvo un impacto significativo en la economía costarricense y muchos negocios se vieron obligados a cerrar.

Coordinación Sector Público/Privado:

Es una realidad muy clara que para que el turismo tenga éxito requerimos que los sectores público y privado trabajen juntos en armonía. Esto no siempre ha sido fácil. Las leyes nacionales que se han aprobado no siempre han sido acordes con las necesidades actuales, en particular en lo que respecta a las leyes de incentivos para promover las inversiones extranjeras en infraestructura turística, o la puesta a disposición a escala nacional de facilidades de financiación adecuadas, en particular para las medianas y pequeñas empresas, que constituyen la mayor parte de las empresas. Es bastante evidente que la mayoría de los miembros del gobierno no son conscientes o no entienden los gravísimos impactos que su toma de decisiones tiene en el funcionamiento y éxito del turismo. Un ejemplo de ello es el reciente programa monetario que se ha implementado y que ha provocado una disminución del 25% de los ingresos de los profesionales y empresas turísticas en comparación con los costos que tienen que están en moneda local y en alza.

Otros ejemplos graves son la falta de aplicación de las leyes existentes que exigen la igualdad de condiciones en el sector de la hostelería al hacer que los alquileres domésticos o temporales cobren el impuesto sobre las ventas normal que deben cobrar los hoteles (IVA). Y su enfoque irresponsable de los negocios informales que compiten con los negocios formales con grandes ventajas.

La infraestructura de seguridad, que desempeña un papel vital en la actividad turística, no se ha planificado ni desarrollado en respuesta al crecimiento de los destinos turísticos, lo que ha significado que la inseguridad para los locales y los turistas ha crecido proporcionalmente al crecimiento del negocio turístico y la no existencia de instalaciones policíacas.

En cuanto a las necesidades educativas, lo mismo que ha ocurrido en materia de seguridad ha ocurrido en la infraestructura educativa, que no se ha desarrollado teniendo en cuenta la expansión y desarrollo del negocio turístico. Esto ha creado un problema muy serio para una gran parte de las empresas, ya que no pueden mantener un buen personal durante un período más largo porque a medida que sus hijos crecen, sus necesidades de educación superior entran en juego y obligan a la familia a mudarse a otro lugar. A esto hay que añadir que no tenemos ninguna institución de educación superior realmente decente para el sector turístico, lo que obliga a las empresas a tener que traer profesionales de otros países.

En los gobiernos locales tenemos problemas muy serios ya que son los encargados de autorizar los diversos permisos de construcción y operación, definir el uso del suelo, proveer servicios públicos locales, incluyendo la seguridad, etc., y la triste realidad es que de los 84 municipios existentes solo tres tienen un departamento de planificación turística muy mínimo, lo que hace muy difícil desarrollar productos y servicios turísticos consistentes en todo el país.

Mirando hacia el futuro

A pesar de los desafíos que enfrenta, Costa Rica está bien posicionada para continuar siendo líder en turismo sostenible. El país tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y alberga una serie de destinos de ecoturismo de renombre mundial.

Con el fin de mantener su impulso, Costa Rica necesita enfocarse en las siguientes áreas clave:

Ampliación del espectro turístico

Costa Rica es conocida por su belleza natural, pero también tiene una rica cultura e historia. El país necesita hacer más para promover estos aspectos de su oferta turística.

Por ejemplo, Costa Rica podría desarrollar más productos de turismo cultural, como visitas a pueblos indígenas y museos. También podría promocionar su gastronomía y vida nocturna.

Fortalecimiento de la estructura de seguridad

Costa Rica necesita tomar medidas para mejorar la seguridad de los turistas. Esto podría incluir el aumento de la presencia policial en las zonas turísticas, la instalación de más cámaras de seguridad y el trabajo con las comunidades locales para prevenir el delito.

Costa Rica también podría trabajar con otros países de la región para compartir información y mejores prácticas en materia de seguridad.

Infraestructura Verde

Costa Rica ya es líder en energía renovable y gestión de residuos. El país necesita seguir invirtiendo en estas áreas para reducir aún más su impacto ambiental.

Por ejemplo, Costa Rica podría desarrollar más plantas de energía solar y eólica. También podría invertir en programas de reciclaje de residuos y compostaje.

Compromiso con los inversores y la marca

Costa Rica necesita continuar interactuando con los principales actores mundiales de la industria del turismo. Esto podría hacerse a través de ferias comerciales, conferencias de inversión y otros eventos. Costa Rica también necesita invertir en campañas de marketing y marca para promocionarse como un destino turístico sostenible. Al enfocarse en estas áreas clave, Costa Rica puede superar sus desafíos contemporáneos y continuar siendo un líder en turismo sostenible.

Casos de estudio

Casos de estudio de otros destinos que pueden servir de inspiración para Costa Rica:

Exitoso:

La campaña de Nueva Zelanda con su frase "100% Puro" se hace eco de la filosofía naturalista de Costa Rica.

Deficiente:

El exceso de turismo en Venecia, Italia, ha resultado en la degradación del medio ambiente y un medio ambiente menos habitable para sus habitantes. En esta misma línea puede incluir Barcelona, Ámsterdam y muchas ciudades más.

Casos de estudio de Costa Rica:

El fenómeno Guanacaste

Guanacaste, la provincia noroccidental de Costa Rica, ha experimentado una notable transformación en las últimas décadas. De ser un remanso somnoliento, se ha convertido en uno de los destinos turísticos más populares del país, atrayendo a visitantes de todo el mundo. Esta transformación se debe en gran medida a una combinación de iniciativas e inversiones específicas por parte del gobierno, el sector privado y las comunidades locales.

Uno de los factores clave detrás del éxito de Guanacaste ha sido el desarrollo del turismo sostenible. La provincia alberga una asombrosa variedad de maravillas naturales, como parques nacionales, selvas tropicales, playas y volcanes. Reconociendo la importancia de proteger estos frágiles ecosistemas, Guanacaste ha sido pionera en prácticas de turismo sostenible. Por ejemplo, muchos hoteles y resorts de la provincia están certificados por el CST del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) por sus prácticas sostenibles, como el uso de energía renovable, la reducción de residuos y el apoyo a las comunidades locales.

Otro factor clave en el éxito de Guanacaste ha sido el desarrollo de infraestructura y servicios relacionados con el turismo. El gobierno ha invertido en la construcción de nuevas carreteras, aeropuertos y otras infraestructuras para facilitar a los visitantes el acceso y la exploración de la provincia. El sector privado también ha invertido mucho en turismo, construyendo nuevos hoteles, complejos turísticos y otras atracciones.

Además, Guanacaste se ha beneficiado de una fuerte participación de la comunidad. Las comunidades locales han participado activamente en el desarrollo del turismo en la provincia, asegurando que beneficie a todos y que se preserven la cultura y las tradiciones locales.

El fenómeno Guanacaste es un testimonio del poder del turismo sostenible. Mediante el manejo cuidadoso de sus recursos naturales y el desarrollo del turismo de manera responsable, Guanacaste ha podido lograr un crecimiento económico impresionante al tiempo que protege su medio ambiente y su cultura.

San José - El Encanto Urbano

San José, la capital de Costa Rica, es una ciudad vibrante y cosmopolita que ofrece a los visitantes una mezcla única de lo antiguo y lo nuevo. La ciudad alberga una gran cantidad de atracciones históricas y culturales, así como comodidades modernas y una próspera vida nocturna.

San José ha experimentado una transformación significativa en los últimos años, con un enfoque en la renovación y el desarrollo urbano. La ciudad ha invertido mucho en transporte público, parques y espacios verdes, e infraestructura cultural. Como resultado, San José se ha convertido en una ciudad más habitable y atractiva tanto para los residentes como para los visitantes.

Uno de los aspectos más destacados de San José es su centro histórico. La ciudad alberga una serie de edificios coloniales bien conservados, como el Teatro Nacional, la Catedral de San José y el Mercado Central. Los visitantes también pueden aprender sobre la rica historia y cultura de Costa Rica en el Museo Nacional y el Museo de Jade.

Además de sus atracciones históricas, San José también ofrece a los visitantes una variedad de comodidades modernas. La ciudad alberga una serie de centros comerciales, restaurantes y bares. Los visitantes también pueden disfrutar de una variedad de eventos culturales, como conciertos, obras de teatro y festivales.

San José es una gran base para explorar el resto de Costa Rica. La ciudad está bien conectada con otras partes del país por autobús, tren y avión. Los visitantes pueden realizar fácilmente excursiones de un día a las atracciones cercanas, como el Parque Nacional Volcán Poás, el Parque Nacional Volcán Irazú y el Parque Nacional Manuel Antonio.

La Reserva del Bosque Nuboso de Monteverde

La Reserva del Bosque Nuboso de Monteverde es uno de los destinos turísticos más populares de Costa Rica, y por una buena razón. Este ecosistema único es el hogar de una amplia gama de vida vegetal y animal, incluidas muchas especies raras y en peligro de extinción. Los visitantes de Monteverde pueden disfrutar de caminatas, observación de aves, tirolesa y otras actividades que les permiten experimentar el bosque nuboso de cerca.

La popularidad de Monteverde se debe en gran parte a su compromiso con el turismo sostenible. La reserva es administrada por una organización sin fines de lucro que se dedica a proteger el bosque nuboso y promover prácticas de turismo sostenible. Por ejemplo, la reserva limita el número de visitantes permitidos en un momento dado, y todos los visitantes deben estar acompañados por un guía.

Monteverde es un gran ejemplo de cómo se puede utilizar el turismo para proteger y conservar el medio ambiente. Los ingresos generados por el turismo ayudan a financiar los esfuerzos de conservación de la

reserva y proporcionan puestos de trabajo a la población local. Como resultado, Monteverde es un ecosistema próspero que alberga una variedad de vida vegetal y animal única.

El futuro del turismo en Costa Rica

Costa Rica está comprometida con el desarrollo sostenible de su sector turístico. El gobierno se ha fijado el objetivo de atraer a 5 millones de turistas para 2030, manteniendo al mismo tiempo los altos estándares ambientales del país.

Para lograr este objetivo, el gobierno está invirtiendo en el desarrollo de infraestructura y promoviendo nuevos destinos turísticos. El gobierno también está trabajando para mejorar la calidad de los servicios turísticos y atraer a turistas que gastan más.

Resultados esperados:

Si superamos estos problemas, el futuro de Costa Rica es muy alentador y podría significar mucho más de lo que especificamos a continuación:

- Un aumento sostenido del 6% anual en el número de turistas que nos visitan para estimar una visita de 4.600.000 turistas para 2028.
- Un aumento del 2,5% anual en el gasto medio diario de los turistas para acercarse a los 160 dólares.
- Un aumento anual de una estancia adicional de medio día hasta alcanzar los 15 días.
- Estos tres primeros puntos en conjunto proponen generar para el 2028 un ingreso de divisas de más de \$11.000.000.000.
- Todo ello implica alcanzar más de 220.000 empleos directos en 2028 y 660.000 empleos indirectos, de los cuales el 56% son para mujeres y jóvenes
- Para lograr este desarrollo, será fundamental resolver el problema de la seguridad, entre otras prioridades, y por ello podemos esperar al menos 33 cantones con destinos inteligentes, ciberseguridad, niveles de seguridad controlados, etc.
- Convertir a Costa Rica en un país líder y "referente" del turismo sostenible con base en el desarrollo regenerativo.
- Costa Rica se convertirá en un centro mundial de investigación y estudio sobre cómo lidiar con el cambio climático, los problemas que afectan la biodiversidad y muchos más.
- Todo esto ayudará a diversificar la economía del país y, por lo tanto, a hacerlo menos dependiente del turismo.

Recomendaciones

Conservar los valores fundamentales

Costa Rica ha logrado un éxito notable en la combinación del turismo sostenible y el crecimiento económico. Esto se debe en gran medida a su compromiso inquebrantable con sus valores fundamentales de preservación del medio ambiente y equidad social. A medida que el país continúa creciendo, es esencial que conserve estos valores fundamentales a toda costa.

Una forma de garantizar esto es fortalecer el marco legal e institucional para el desarrollo turístico sostenible basado en el desarrollo regenerativo. El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) ha desempeñado un papel encomiable en la promoción de prácticas de turismo sostenible, pero es necesario hacer más para hacer cumplir estas prácticas y garantizar su cumplimiento. El gobierno también debería considerar la creación de un Ministerio de Turismo dedicado, encargado de desarrollar e implementar una

estrategia nacional de turismo integral que se alinee con los objetivos de sostenibilidad del país, así como desarrollar una unidad especializada que analice permanentemente el desarrollo del turismo en todo el mundo con el fin de copiar las buenas prácticas y evitar las malas, pero dejando al ICT como ente de promoción. La implementación por ley de una Política Nacional de Turismo ayudará a que el país avance por este camino y se espera que incite a instituciones gubernamentales clave, como el Ministerio de Hacienda, el Banco Central y otros, a poner en marcha departamentos de turismo dentro de sus estructuras generales.

Otro paso importante es invertir en infraestructura y servicios turísticos sostenibles. Esto podría incluir el desarrollo de opciones de transporte ecológicas, la construcción de hoteles y complejos turísticos ecológicos más pequeños, y el establecimiento de nuevas áreas protegidas y parques nacionales. Costa Rica también puede aprovechar sus activos naturales para promover actividades de ecoturismo sostenible, como el senderismo, la observación de aves y los safaris de vida silvestre, con especial atención al bienestar, el turismo médico y la gastronomía local, así como atraer e involucrar a tantas ONG relevantes como sea posible.

Tenemos que seguir evitando el turismo de masas y concentrarnos en el mercado turístico de alto nivel para atraer menos turistas, pero más ingresos.

A nivel local, debemos educar a la población en general sobre el hecho de que el turismo es la actividad económica más estratégica del país, que todos se benefician con el éxito del turismo y que a pesar de que el 90% del dinero de riesgo invertido en turismo pertenece solo al 10% de las empresas, la realidad es que el dólar del turismo es el dólar más democrático porque el otro 90% de las empresas son medianas, pequeñas y micro y están distribuidas por todas partes del país en las zonas históricamente más olvidadas y abandonadas.

Abrazar la innovación

En el competitivo panorama turístico mundial actual, Costa Rica necesita adoptar la innovación para mantenerse a la vanguardia. Esto significa incorporar nuevas tecnologías y mejores prácticas modernas en su sector turístico.

Una forma de hacerlo es desarrollar una infraestructura turística inteligente. Esto podría implicar el uso de sensores y análisis de datos para rastrear los movimientos de los turistas, administrar el tráfico y optimizar la utilización de recursos. Costa Rica también puede invertir en realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR) para brindar a los turistas experiencias inmersivas de sus atractivos naturales y culturales.

Otra área importante para la innovación es el marketing turístico sostenible. Costa Rica puede utilizar las redes sociales y otras plataformas digitales para dirigirse a los turistas potenciales con mensajes personalizados y relevantes. El país también puede desarrollar campañas de marketing innovadoras que destaquen su oferta única de turismo sostenible.

También tenemos que innovar en nuestro enfoque del turismo mediante la creación de foros permanentes en los que podamos analizar todos los diversos aspectos que son relevantes para el turismo e involucrar a los responsables de la toma de decisiones de todos los ámbitos de la vida. Esto nos permitiría, por ejemplo, investigar los beneficios de otorgar incentivos fiscales para la importación de equipos y otros dedicados al desarrollo de nuestro turismo sostenible, para atraer capitales verdes, para medir el impacto del desarrollo inmobiliario en los destinos turísticos, y muchos otros.

Finalmente, necesitamos educar a los consumidores costarricenses sobre la diversificación e innovación en su enfoque del turismo para que viajen más dentro del país y descubran las increíbles atracciones que tenemos, así como educar a los empresarios turísticos para que se involucren mucho más con sus comunidades locales desde el comienzo de las etapas de planificación, especialmente si queremos éxito a largo plazo.

Enfoque colaborativo

El desarrollo del turismo sostenible requiere un enfoque colaborativo que involucre al gobierno, el sector privado, las comunidades locales y las organizaciones de la sociedad civil. Costa Rica tiene un sólido historial de colaboración en esta área, pero es necesario hacer más para garantizar que todas las partes interesadas participen en la toma de decisiones y la participación en los beneficios.

El gobierno puede facilitar la colaboración mediante el establecimiento de plataformas de diálogo y foros regulares para que las partes interesadas en el turismo interactúen entre sí. El gobierno también debe proporcionar asistencia financiera y técnica a las comunidades y empresas locales para ayudarlas a desarrollar productos y servicios turísticos sostenibles.

El sector privado también tiene un papel vital que desempeñar en la promoción del turismo sostenible. Las empresas deben adoptar prácticas sostenibles en sus operaciones y cadenas de suministro. También pueden trabajar con las comunidades locales para desarrollar empresas conjuntas y otras asociaciones que beneficien a ambas partes.

Otras recomendaciones:

Se hacen las siguientes recomendaciones adicionales para el desarrollo turístico sostenible de Costa Rica:

- Fortalecer el marco legal e institucional para el desarrollo turístico sostenible, incluyendo la implementación de una Política Nacional de Turismo basada en el desarrollo regenerativo.
- Invertir en infraestructuras y servicios turísticos sostenibles.
- Adoptar la innovación en el marketing y el desarrollo turístico.
- Fomentar la colaboración entre todos los actores del sector turístico.
- Establecer un Ministerio de Turismo dedicado a desarrollar e implementar una estrategia nacional integral de turismo que se alinee con los objetivos de sostenibilidad del país y reorientar el actual Instituto de Turismo (ICT) para que sea una entidad de promoción.
- Proporcionar asistencia financiera y técnica a las comunidades y empresas locales para ayudarles a desarrollar productos y servicios turísticos sostenibles.
- Alentar a las empresas a adoptar prácticas sostenibles en sus operaciones y cadenas de suministro.
- Trabajar con las comunidades locales para desarrollar empresas conjuntas y otras asociaciones que beneficien a ambas partes.
- Seguir promoviendo prácticas sostenibles y ahora sobre la base del desarrollo regenerativo
- Trabajar para adaptarse al cambio climático. Si las cosas empeoran debido a este problema, nos veremos seriamente afectados e impedidos por el éxito del turismo
- Fomentar la equidad en la participación en las utilidades
- Diversificar su oferta turística para mantener su posición como líder en turismo naturalista.
- Lograr la inclusión e involucramiento de las comunidades aledañas a los atractivos turísticos en el diseño y crecimiento de la actividad turística y sus beneficios.
- Diversificar más allá del turismo sostenible tradicional y convertirse en un centro de turismo de aventura, bienestar e incluso turismo médico.
- Debemos diversificar la economía del país para que no dependa tanto del turismo.

- Debemos innovar mucho y seguir mejorando para poder competir más frente a otros destinos que avanzan fuerte y rápidamente en ecoturismo y turismo sostenible.
- Tenemos que invertir mucho en educación, invirtiendo en la formación de los trabajadores potenciales en las habilidades necesarias para trabajar con éxito en el turismo.
- Fortalecer las políticas públicas para el turismo, en particular las relacionadas con la protección y regeneración del medio ambiente para asegurar que estén alineadas con el turismo.
- Debemos invertir fuertemente en inteligencia artificial y nuevas tecnologías y abrazar esta transformación en el turismo en todos sus ámbitos.
- Llevar a cabo una política proactiva, innovadora y consistente de promoción de la inversión extranjera en infraestructura turística, aprovechando las nuevas aperturas de cadenas hoteleras como Ritz, Waldorf Astoria, etc.

La narrativa de Costa Rica, desde sus raíces agrarias hasta su estatus moderno como un destino turístico mundial de primer nivel, es nada menos que inspiradora. Un elemento central de esta historia es la capacidad de la nación para adaptarse, innovar y priorizar sus fortalezas únicas, a saber, su rica biodiversidad y encanto cultural. Si bien la nación ha podido cosechar beneficios significativos de sus diversos motores económicos, incluidos la agricultura, el turismo y los mercados de capitales, desafíos como las preocupaciones de seguridad y las presiones ambientales subrayan la necesidad de una planificación vigilante y estratégica.

Las lecciones extraídas de la evolución de Costa Rica son múltiples. Lo primero y más importante es la importancia de mantenerse fiel a los valores fundamentales, incluso frente al rápido desarrollo. El compromiso de Costa Rica con la sostenibilidad y el progreso social la ha distinguido de sus pares, atrayendo la admiración y la inversión de la comunidad global. Además, su capacidad para adoptar la innovación, ya sea en infraestructura o servicios, reitera la necesidad de una mejora continua en un mundo en constante evolución.

Sin embargo, el viaje de ningún país está exento de obstáculos. Los desafíos de Costa Rica en materia de seguridad y narcotráfico, así como su dependencia económica del turismo, ponen de relieve áreas que requieren atención. Hacer hincapié en un enfoque colaborativo, que asocie las fortalezas de las comunidades locales, las organizaciones mundiales y el sector privado, puede proporcionar soluciones integrales a estos desafíos.

De cara al futuro, a medida que Costa Rica explora potenciales sin explotar en sectores como el turismo médico y la infraestructura verde, debe garantizar un modelo de crecimiento equilibrado, uno que proteja simultáneamente sus joyas ecológicas y fomente la vitalidad económica. Este delicado equilibrio, si se mantiene, asegurará que la historia costarricense siga siendo un faro de inspiración para las generaciones venideras.